



رؤية VISION
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

وثيقة الخطة الإستراتيجية الثالثة لمؤسسة حمد الحسيني وعائلته الخيرية

٢٠٢٣م - ٢٠٢٥م

خطة أساسها
الفرص وتحقيق النتائج

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

رحل الشيخ وبقي الأثر بإذن الله..

الشيخ عبدالرحمن الحصيني - رحمه الله تعالى.

قال الله تعالى: (ونكئب ما قدموا
وأثارهم وكل شيءٍ أحصيناهُ في
إمامٍ مبينٍ)

سورة يس | الآية ١٢



الرؤية

عطاء بإحسان؛
لتحقيق أثر مستدام.

القيم

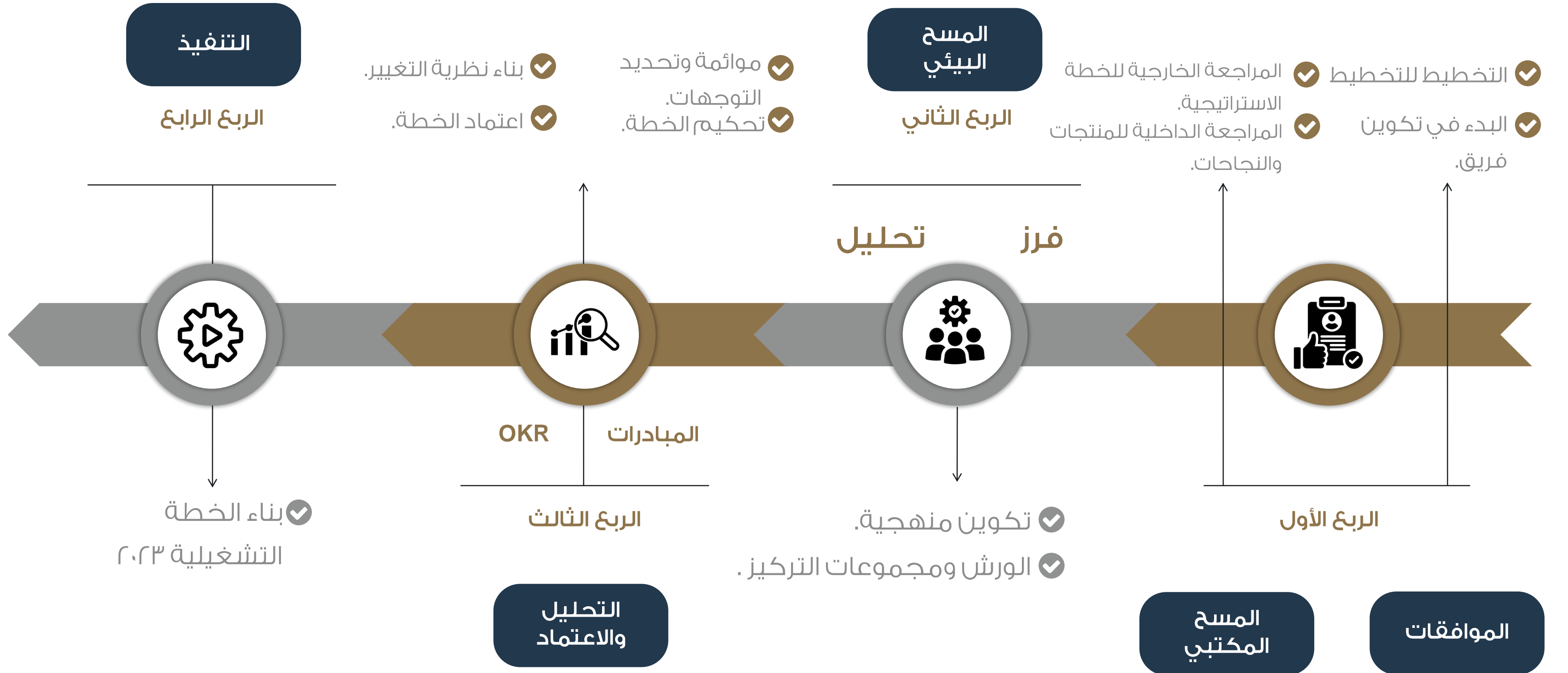
الإحسان، الإخلاص،
العدل، الوفاء،
التواضع، روح الفريق.

الرسالة

مؤسسة نوعية
مانحة متكامل مع
شركائها، في بناء
الإنسان والرقمي
بقيمه، بفكر
استراتيجي، وبيئة
مؤسسية جاذبة
ومتجددة.



مراحل بناء خطة المواءمة الاستراتيجية



أرقام الخطة

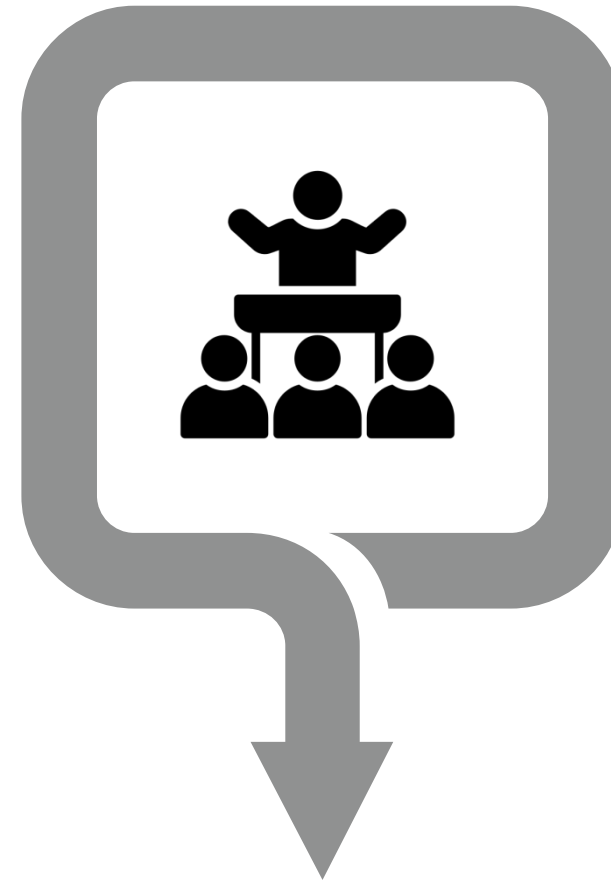
خطتنا بلغة الأرقام



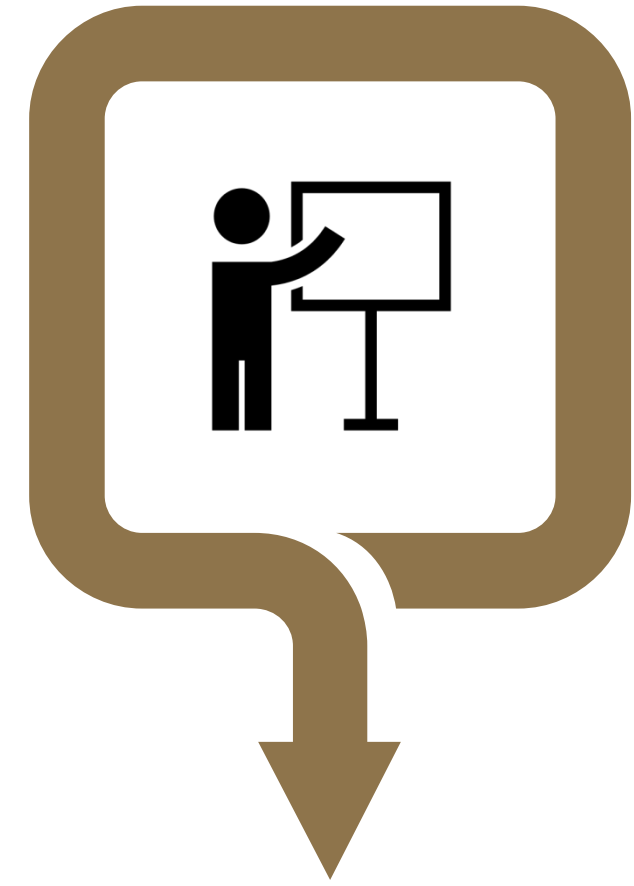
٣٤٠ ساعة عمل
عدد ساعات
العمل



٨٥+ يوم عمل
عدد أيام الخطة

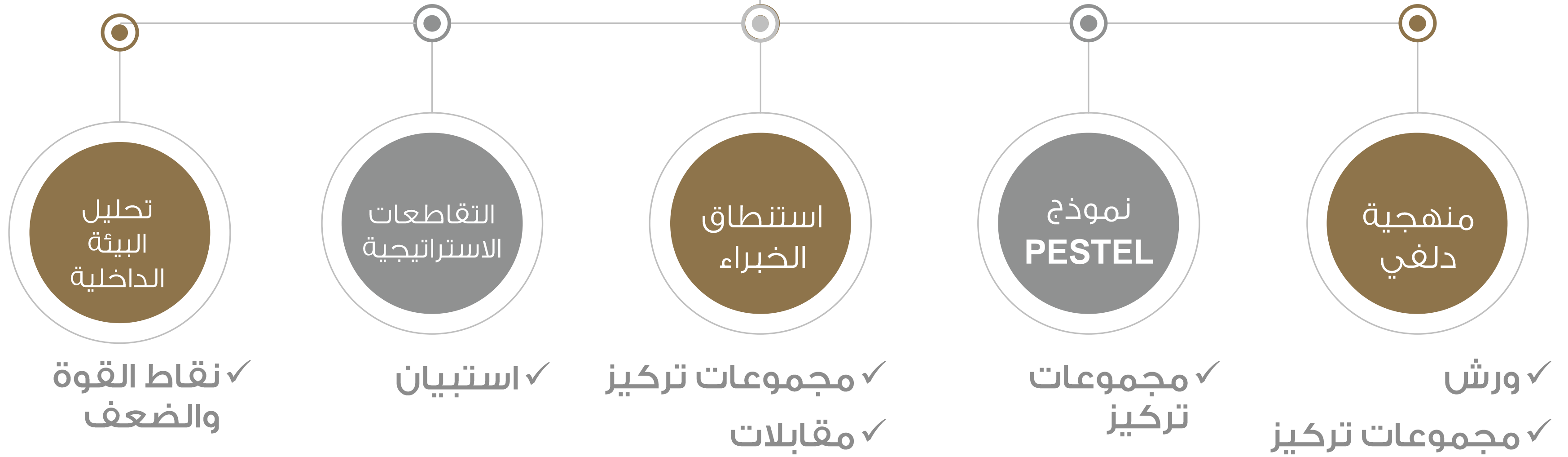


٢٥٠
عدد المشاركين



٢٢
عدد الورش

أدوات الخطة

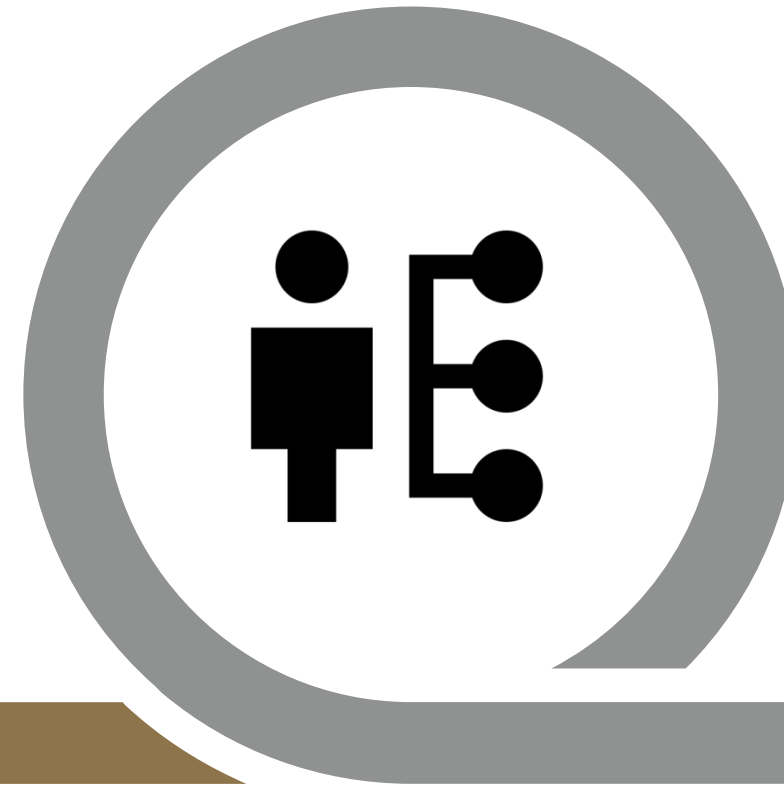


ممكنات إستراتيجية للمنح في مجال القيم والتعليم



إدارة المخاطر

تبني المؤسسة آليات فاعلة لأداء المخاطر الاستراتيجية التي تم تحديدها من خلال تخطيط السيناريوهات المستقبلية الممكنة.



التفكير التصميمي والابتكار

تُعد المؤسسة آليات تساعد في التّبنّي والترويج لثقافة تدعم إنتاج الأفكار الجديدة ومناهج التفكير الحديثة الرامية لتشجيع الإبداع والتطوير المؤسسي.

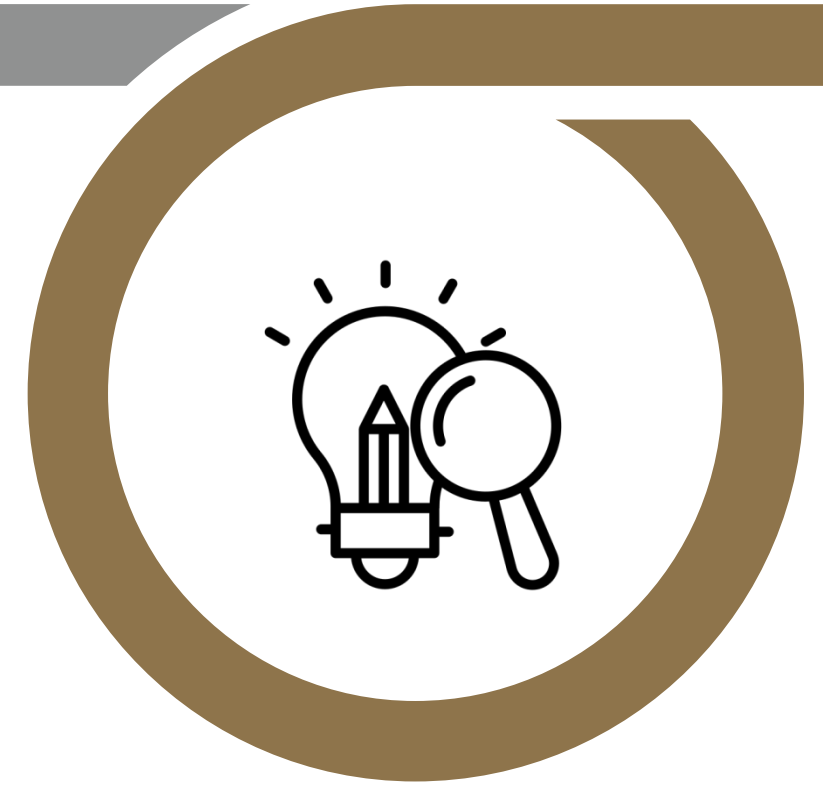
إدارة المعرفة

تصمم المؤسسة منهجية لتسهيل وتشجيع عمليات تبادل المعلومات والمعرفة وأفضل الممارسات في ذلك.



المقارنات المرجعية

تستخدم آلية تساعد في مقارنة أدائها مع المقارنات المعيارية ذات الصلة للتعرف على نقاط القوة وفرص التحسين والتطوير المناسبة لديها.



مرتكزات الاستراتيجية لدعم مشاريع القيم والتعليم



المؤسسات

المربون
والمربيات

البيئات
القيمية

خارطة المجالات الاستراتيجية



التطوير
المؤسسي



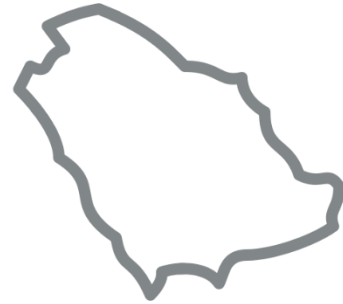
10% لتمكين قدرات
المؤسسة.

استراتيجي



65% للممنح
الاستراتيجي
في مجال
القيم
والتعليم.

البر العام



25% للممنح في
مبادرات
البر العامة.

١ - مجال المنح الاستراتيجي للقيم والتعليم

الهدف الثالث

الإسهام في دعم تعزيز القيم المجتمعية لدى الشباب والفتيات.

الهدف الثاني

الإسهام في تمكين المربين والمربيات.

الهدف الأول

الإسهام في بناء قدرات المؤسسات القيمية والتعليمية.

مجال المنح الاستراتيجي للقيم والتعليم



الهدف الاستراتيجي: الإسهام في بناء قدرات المؤسسات القيميَّة والتعليميَّة

1



3,1

استدامة
العمل المؤسسي

2,1

تفعيل المنتجات
القيميَّة والتعليميَّة

1,1

تمكين بيوت الخبرة
القيميَّة والتعليميَّة

مجال المنح الاستراتيجي للقيم والتعليم



الهدف الاستراتيجي: الإسهام في تمكين المُربِّين والمُربِّيات



٢,٢

دعم صناعة المحتوى القيمي

١,٢

تبني المشاريع التخصصية

مجال المنح الاستراتيجي للقيم والتعليم



الهدف الاستراتيجي: الإسهام في دعم تعزيز
القيم المجتمعية لدى الشباب والفتيات

٣



٣,٣

تبني برامج
الاهتمام بالمُميّزين

٢,٣

تعزيز المفاهيم
الإيجابية والقيمية

١,٣

بناء وتحسين
البيئة الجاذبة

٢ - مجال المنح الاستراتيجي لدعم مبادرات البر العامة



٣ - مجال تمكين قدرات المؤسسة

الهدف الثاني
تطوير القدرات
المؤسسية.

الهدف الأول
تطوير القدرات
البشرية.



غفر الله لشيوخ العطاء...

رحل وبقي أثره بإذن الله ..



حماد الحسيني وعائلته الخيرية
Hamad Al Hussaini & His Family Charity

المملكة العربية السعودية
المنطقة الشرقية | الدمام | حي الطيبشي
ص.ب ٨٦٨٦ الدمام ٣١٤٩٢ | هاتف: +٩٦٦٣٨٣٤١٤٢٥ | فاكس: +٩٦٦٣٨٣٢٩٧٩٧

✉ info@hhch.sa 🌐 www.hhch.sa 🐦 [@CharityHussaini](https://twitter.com/CharityHussaini)