



وثيقة
تحليل الجهات

برعاية



حمد الحصيني وعائلته الخيرية

Hamad Al Hussaini & His Family Charity

مُقَدِّمَةٌ

من المجالات التي رسمتها وثيقة المشروع ، رصد الجهات المهتمة بالقيم باعتبار إمكانية نقل الخبرات بين هذه الجهات ، وتنسيق الجهود في البرامج القيمية ، بما يساعد في تحقيق أهداف تلك المشاريع .

ولتكوين هذه القاعدة قام الفريق العلمي للمشروع بعدة خطوات من أهمها :

1- مخاطبة وزارة التجارة ، وذلك بهدف جمع قائمة المراكز التعليمية والتربوية والتي تعمل في هذا المجال ، وتم الحصول على قائمة بتلك المراكز على مستوى المملكة.

2- مخاطبة وزارة العمل والتنمية الاجتماعية للحصول على قائمة الجمعيات التربوية والتي تستهدف في نظامها الأساس وأهدافها وبرامجها المشاريع والمبادرات القيمية.

3- البحث عبر الشبكة العنكبوتية عن الجهات المهتمة بالقيم

4- البحث عبر مواقع التواصل الاجتماعي عن الجهات المهتمة بالقيم

ونتيجة لهذه الإجراءات تم رصد (350) من الجهات.

وسيتم عرض هذه الجهات وفقاً للمحاور التالية :

رابعاً:

التوصيات
والمقترحات

ثالثاً:

تحليل الجهات
حسب مناطق
المملكة

ثانياً:

تحليل الجهات
حسب الدول العربية

أولاً:

الإحصائيات العامة
للجهات



أولاً :

الإحصائيات العامة للجهات

يمكن توضيح خارطة توزيع الجهات القيمية
حسب الدول العربية على النحو التالي :

الرقم	التصنيف	البيان	عدد الجهات	النسبة المئوية
1	حسب الدول	إجمالي الجهات المسجلة في قاعدة البيانات	348	-
2		إجمالي الجهات المسجلة في دولة الامارات	1	%0
3		إجمالي الجهات المسجلة في دولة البحرين	1	%0
4		إجمالي الجهات المسجلة في دولة الكويت	5	%1
5		إجمالي الجهات المسجلة في دولة المغرب	1	%0
6		إجمالي الجهات المسجلة في دولة سوريا	1	%0
7		إجمالي الجهات المسجلة في دولة لبنان	1	%0
8		إجمالي الجهات المسجلة في دولة مصر	1	%0
9		إجمالي الجهات المسجلة في المملكة العربية السعودية	335	%96

من خلال التأمل في تقسيم الجهات على مناطق المملكة ، اتضح ما يلي :

النسبة المئوية	عدد الجهات	البيان	التصنيف	الرقم
53%	177	إجمالي الجهات المسجلة في منطقة الرياض	تقسيم	1
32%	108	إجمالي الجهات المسجلة في منطقة مكة المكرمة	الجهات داخل	2
3%	9	إجمالي الجهات المسجلة في منطقة عسير	السعودية	3
1%	4	إجمالي الجهات المسجلة في منطقة جازان	حسب	4
1%	3	إجمالي الجهات المسجلة في منطقة الحدود الشمالية	المنطقة	5
1%	3	إجمالي الجهات المسجلة في منطقة المدينة المنورة	الجغرافية	6
4%	14	إجمالي الجهات المسجلة في منطقة الشرقية		7
5%	17	إجمالي الجهات المسجلة في منطقة القصيم		8
1%	2	إجمالي الجهات المسجلة في منطقة حائل		9
1%	3	إجمالي الجهات المسجلة في منطقة تبوك		10



ثانياً:

تحليل الجهات حسب الدول العربية

جهات الدول العربية

01

تحتل المملكة المرتبة الأولى في عدد الجهات المهتمة بالقيم حيث بلغ عدد الجهات في المملكة (335) جهة بنسبة تصل إلى 96% ، مع مراعاة بأنها الدولة المهمة في مشروع المسح الميداني للقيم.

02

جاءت دولة الكويت في المرتبة الثانية بواقع (5) جهات مهتمة بالقيم

03

تم رصد جهة في دولتي (الامارات – البحرين) تهتم بالقيم، وتأتي في المرتبة الثالثة

04

واجه فريق العمل صعوبة في البحث عن بيانات الجهات المهتم بالقيم في الدول ذات الوضع الخاص مثل سوريا و اليمن وليبيا .



ثالثاً:
تحليل الجهات
حسب مناطق المملكة

الجهات داخل المملكة

3

جاءت المرتبة الثالثة في عدد الجهات المهتمة بالقيم ، منطقة القصيم وبلغت عدد الجهات فيها (17) جهة وبنسبة 5%

2

كما حصلت منطقة مكة المكرمة على المرتبة الثانية في الترتيب ، حيث بلغ عدد الجهات فيها (108) جهة وبنسبة 31%

1

تتمركز أكثر الجهات المهتمة بالقيم في منطقة الرياض ، حيث بلغ عدد الجهات فيها (177) جهة وبنسبة 51% وتأتي في المرتبة الأولى

5

أما بقيت المناطق فتتراوح فيها الجهات ما بين (2 - 4) جهات وهي (منطقة الحدود الشمالية - منطقة المدينة المنورة - منطقة جازان- منطقة تبوك- منطقة حائل)، ما عدا منطقة عسير فتم رصد (9) جهات مهتمة بالقيم

4

وتأتي المنطقة الشرقية في المرتبة الرابعة بعدد (14) جهات وبنسبة 4%.

7

يرجع تواجد أغلب الجهات المهمة بالقيم في المناطق ذات الكثافة السكانية (الرياض - مكة - القصيم) ، بخلاف المناطق الأخرى التي تفتقد إلى الكثافة السكانية

8

يتوقع فريق العمل بالتواجد الكبير للجهات المهمة بالقيم في المناطق التي تتواجد فيها المؤسسات المانحة والداعمين بشكل رئيس، وكذلك قد يعود السبب فيما تواجهه هذه المناطق من هجرة عمالية من مختلف المناطق والدول (بحثاً عن فرص وظيفية) والتي تنقل العديد من الثقافات والاختلافات الفكرية والأخلاقية، بخلاف باقي المناطق التي ما زال يتمسك أبنائها بالعادات والتقاليد القبلية

6

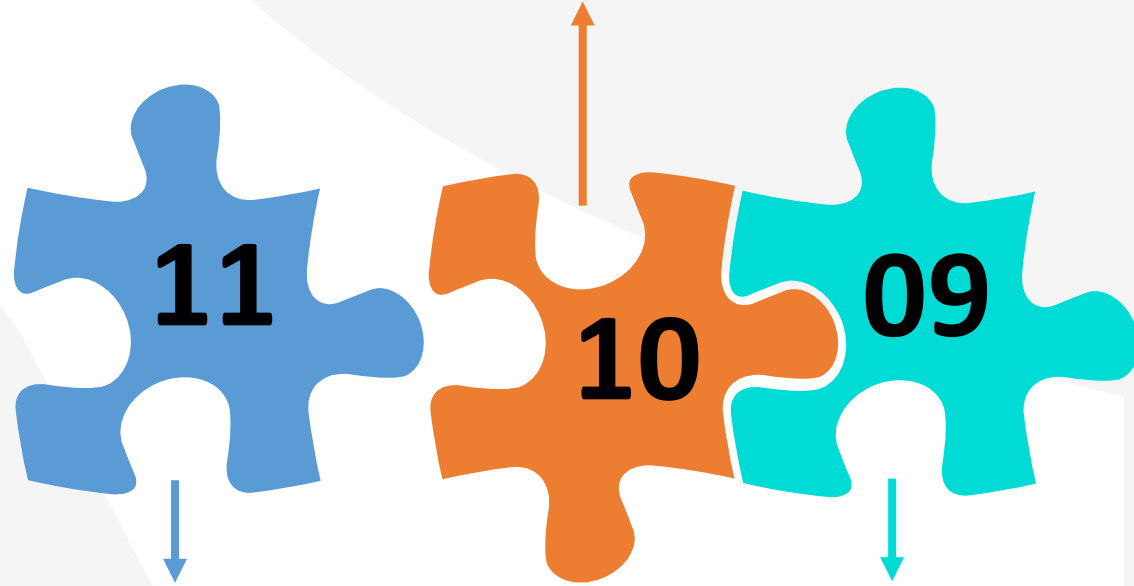
قد خلت المناطق التالية من الجهات المهمة بالقيم ، وهي :

- منطقة الباحة
- منطقة نجران
- منطقة الجوف

وهذه إشارة بقله عدد المتخصصين في مجال القيم في هذه المناطق، وهو ما يجعلنا نوجه اهتمام المؤسسات المانحة والداعمين على المبادرة في إنشاء مراكز و جهات متخصصة لإطلاق المبادرات القيمة وتأهيل المتخصصين في هذا المجال بالشراكة مع الجهات القيمة المتخصصة.



قد يعود عدم وجود مراكز أو جهات مهتمة بالقيم في المناطق النائية، عدم الحرص على توثيق المعلومات في الشبكة العنكبوتية أو المشاركة الفاعلة على مواقع التواصل الاجتماعي والاكتفاء بالتنفيذ والطرح للبرامج دون عرضها في وسائل الإعلام المختلفة.



تكون صورة نمطية لدى بعض الآباء والمسؤولين بأن الجهات التعليمية وبالتحديد المدارس الحكومية والخاصة هي من تحمل على عاتقها غرس وتعزيز القيم في الناشئة، وهذا يعيدنا إلى اختلاف بعض التربويين هل الأنشطة الصفية واللاصفية كافية لتعزيز القيم في المدارس التعليم العام؟!

افتقاد المناطق النائية إلى مراكز استقصاء ترصد الظواهر الأخلاقية السلبية في المجتمع بمختلف المراحل العمرية، لذلك لا نجد اهتمام وحرص على معالجة الظواهر الأخلاقية في هذه المناطق بإنشاء مراكز قيمة متخصصة.



رابعاً: التوصيات والمقترحات

توجيه المؤسسات المانحة والداعمين إلى إنشاء جهات قيمية في المدن الصغرى والنائية بدعم مستمر إلى ثلاث سنوات حتى تتمكن من تحقيق أهدافها وتأسيس استدامة مالية تساعد على استمرارها

تكوين رابطة المهتمين بالقيم في المملكة حتى يسهل تبادل الخبرات ونشر المعرفة وتوحيد الجهود في مجال القيم بين الجهات وتعميم الفائدة على الفئات المستهدفة ويمكن أن يكون إطلاق هذه القاعدة نواة للمشروع كمرحلة أولى

01

تكوين تحالفات بين الجهات المهتمة بالقيم في المدن الكبرى والمدن الصغرى وتأهيلها بأن تكون مراكز قيمية مستقلة

02

التأكد على المؤسسات المانحة والداعمين على إلزام الجهات بالتعريف المفصل عن أنشطتها في الموقع الرسمي للجهة أو مواقع التواصل الاجتماعي حتى يتمكن الباحثون والمهتمون والمستهدفون من التواصل والاستفادة من مشاريع ومخرجات هذه الجهات

03

04

05

دعم المؤسسات المانحة مشروع تأهيل سفراء القيم من خلال استقطاب عدد من المهتمين بمجال القيم من مختلف مناطق المملكة ، بشرط أن تكون لهم مساهمات قيمة في نفس المنطقة.

